

Frankfurt, 02. November 2018

## **Habona lädt zum Herbst-Event der deutschen Immobilienwirtschaft**

Mit dem 10. Deutschen Fachmarktimmobilien-Kongress am 05./06. November 2018 feiern Conference Group und Heuer Dialog Jubiläum der größten Herbstkonferenz der deutschen Immobilienwirtschaft. Mit mehr als 200 Entscheidern und rund 40 Referenten aus Einzelhandel, Projektentwicklung, Finanzierung und Investment hat sich der Kongress zu einem der wichtigsten Branchentreffs entwickelt.

Wegen der positiven Kennzahlen und glänzenden Prognosen wird der Nahversorgungsimmobilie erstmals ein eigenes Vortrags- und Diskussionspanel gewidmet. Unter dem vielversprechenden Titel „Habona im Dialog: Nahversorgung – das neue Core Investment Produkt“ wird Manuel Jahn, Head of Business Development bei Habona, am zweiten Kongresstag als Moderator durch den Nachmittag führen: „Wir freuen uns, dass wir zusammen mit hochkarätigen Experten aus Handel, Immobilien- und Finanzwirtschaft der Erfolgsstory Nahversorgung auf den Grund gehen und interessierten Kreisen zugänglich machen können.“ Im Panel treffen auch die Entscheider namhafter Player aufeinander, u.a. von Kaufland, Ratisbona, Landmarken, CEV sowie Kochhaus, Letzteres ein für den deutschen Gründerpreis nominiertes, besonders innovatives Lebensmittelkonzept.

Die besondere Würdigung der Nahversorgung entsprechend ihrer volkswirtschaftlichen Bedeutung ist überfällig: Immerhin werden rund 50 % der Einzelhandelskaufkraft oder rund 250 Milliarden Euro für die Deckung des täglichen Bedarfs aufgebracht. Und während Innenstädte und Shoppingcenter bei bester Konsumlaune rückläufige Frequenzen und sinkende Mieten hinnehmen müssen, rauscht das Geld in die Immobilien und Treffpunkte vor der eigenen Haustür – jedes Jahr knapp 7 Milliarden Euro mehr.

Die einzige Möglichkeit, am Wachstum der Nahversorgung zu partizipieren, stellt die Sachwertanlage in die Immobilien bonitätsstarker Lebensmittelanbieter dar. Mit Zeichnung der von Habona Invest aktuell sechsten Fondsemission profitiert der Anleger direkt von den Mieterträgen eines deutschlandweit breit diversifizierten Standortportfolios. Für den aktuellen Fonds wurden bereits 27 Objekte in 9 Bundesländern mit Mietern wie Aldi, Edeka, Netto und Rewe erworben. Das Gesamtinvestitionsvolumen des Fonds liegt bereits bei fast 100 Millionen Euro und soll bis auf über 200 Millionen Euro ansteigen.

### **Über Habona Invest**

Die Habona Invest GmbH ist ein auf Immobilien spezialisierter Initiator für alternative Investments mit Sitz in Frankfurt am Main. Als mittelständisches und unternehmergeführtes Investmenthaus hat Habona bisher sieben Immobilienfonds in den Bereichen Einzelhandel und Kindertagesstätten aufgelegt und bei Privatanlegern über EUR 250 Millionen Eigenkapital platziert. Habona managt derzeit ein Immobilienvermögen von über EUR 350 Millionen. Das Management verfügt über eine 30-jährige Expertise in Ankauf, Due Diligence, Finanzierung, Management und Verkauf großer Immobilienportfolios in ganz Deutschland sowohl im institutionellen als auch im privatwirtschaftlichen Immobiliengeschäft. In Akquisition und Asset Management kann das Management auf einen Track Record mit einem Gesamtvolumen von ca. EUR 5 Milliarden verweisen. Ein dreiköpfiger Beirat mit einer langjährigen Immobilienexpertise unterstützt Habona in den jeweiligen technischen, steuerrechtlichen und kaufmännischen Spezialgebieten.