

Frankfurt, 16. Oktober 2020

### **Habona kauft drei Nahversorger für offenen Spezialfonds**

Die Frankfurter Habona Invest-Gruppe hat für den für die Deka aufgelegten offenen Immobilienspezialfonds „Habona Deutsche Nahversorger (Inst.)“ ein Portfolio aus drei Nahversorgungsimmobilien mit einem Gesamtinvestitionsvolumen von über 16 Millionen Euro von der Schoofs Gruppe erworben.

Das Portfolio mit den Hauptmietern Aldi und Penny umfasst an den Standorten Emmerich, Geldern und Linnich in Nordrhein-Westfalen eine Gesamtmietfläche von ca. 5.600 m<sup>2</sup>.

„Die Neu- und Erweiterungsbauten zeigen die neuesten Verkaufsflächenformate im Lebensmittel-Discount. Mit einer durchschnittlichen Restlaufzeit der Mietverträge von 15 Jahren versprechen die Investments langfristig stabile Erträge“, so Hans Christian Schmidt FRICS, Geschäftsführer der Habona Invest Asset Management GmbH.

Habona plant in den nächsten Wochen weitere Ankäufe für den Spezialfonds, der ein Gesamtinvestitionsvolumen von 350 Millionen Euro haben wird. Der Investmentfokus liegt dabei auf onlineresistenten Nahversorgungsimmobilien mit bonitätsstarken Hauptmietern aus dem Lebensmitteleinzelhandel.

#### **Über Habona Invest**

Habona Invest ist ein auf Nahversorgungsimmobilien spezialisierter Fondsiniciator und Asset Manager mit Sitz in Frankfurt am Main. Das 2009 gegründete Unternehmen hat bisher sieben geschlossene Publikums-AIF in den Bereichen Lebensmitteleinzelhandel und Kindertagesstätten, den offenen Publikums-Immobilienfonds Habona Nahversorgungsfonds Deutschland sowie einen offenen Immobilienspezialfonds aufgelegt und bei Anlegern über 550 Millionen Euro Eigenkapital platziert. Nach erfolgreicher Auflösung der ersten vier Privatanleger-Fonds managt Habona Invest aktuell ein Immobilienvermögen von über 570 Millionen Euro.

#### **Über die Schoofs Gruppe**

1983 von Josef Schoofs als Vorreiter für gewerblich genutzte Immobilien gegründet, fokussiert sich die Schoofs Gruppe auch heute noch auf Lebensmittel- und Verbrauchermärkte. Über die Jahre konnte die SCHOOFs-Gruppe mehr als 300 SB-Märkte sowie Geschäftshäuser erfolgreich entwickeln und errichten. Das Unternehmen ist bundesweit in diversen Projekten engagiert.