

HABONA startet innovativen Kita-Immobilienfonds

Ab dem 1. August 2013 steht allen Kindern nach dem **Kinderförderungsgesetz (KiföG)** mit vollendetem ersten bis zum dritten Lebensjahr ein Betreuungsplatz in einer Kindertageseinrichtung bzw. Kindertagespflege zu. Was zunächst recht nüchtern klingt, stellt die Kommunen vor kaum lösbare Aufgaben, denn man schätzt den Bedarf an noch benötigten Kita-Plätzen auf rd. 200.000 in Deutschland. Und dies unter der Annahme, dass nur für jedes dritte bezugsberechtigte Kind überhaupt ein Platz eingefordert wird. Und je größer bekanntlich die Nachfrage in einem Marktsegment ist, desto chancenreicher wird es für die Anbieterseite. Eine Situation, die grundsätzlich prädestiniert für ein Beteiligungsmodell sein sollte. Doch mit **HABONA** bringt nun der erste und nach unserem Kenntnisstand vorerst auch einzige Anbieter einen Publikumsfonds für dieses Segment in den Markt. Denn das schnelle Handling von der Standortsuche, über die Projektentwicklung bis hin zum Bau mit samt der notwendigen Vermarktungspower bei einer Vielzahl kleinerer Fondsobjekte, an unterschiedlichen Standorten mit jeweils bis zu 100 Kita-Plätzen, bedarf einer hoch spezialisierten Managementleistung, die ein Anbieter mit in der Regel dem Know-how für Ein-Immobilienobjekt-Fonds nicht so leicht aufbringen kann. Hingegen sind die Synergien aus dem bisherigen Geschäftsfeld bei HABONA mit ihren Einzelhandelsimmobilien zur neuen Kita-Welt frappierend hoch.



Kompetenz: "Bis auf einen abweichenden Innenausbau bestehen bei den neuen Kita-Objekten hohe Synergien aufgrund einer ähnlichen Bauweise zu unseren Einzelhandelsimmobilien, was uns damit auch in die Lage versetzt, über eine sehr hohe Nutzflächeneffizienz preisgünstige Kitaplätze errichten zu können. Umgerechnet bei einer Nutzfläche von ca. 9 m² kalkulieren wir mit Baukosten zwischen 20.000 bis 25.000 € pro Kinderplatz. Kommunale Vergleichsobjekte, die unter weniger stringenter Kostendisziplin entstehen, werden hingegen für bis zu 47.000 €/Platz und somit teils deutlich teurer gebaut", erklärt **Roland Reimuth**, Geschäftsführer der **HABONA Invest GmbH**, das Marktumfeld. Doch über welche Immobilienexpertise verfügt das noch junge Emissionshaus HABONA? Das sehr erfahrene Management des Unternehmens weist einen Track Record im Immobiliensegment mit einem Gesamtvolumen von mehr als 3 Mrd. € aus und hat seit 2010 drei Einzelhandelsimmobilienfonds mit einem platzierten Eigenkapital in Höhe von 54 Mio. € aufgelegt, wobei sich die dritte Beteiligung noch in der Investitionsphase befindet. Die Investitionsquote liegt bereits bei über 90 %, so dass der Anbieter mit einer Vollinvestition noch in diesem Monat rechnet. Insgesamt hat HABONA bereits 43 Einzelhandelsimmobilien im Wert von ca. 120 Mio. € für die Fondsportfolien erworben. Alle Ausschüttungen konnte HABONA wie prognostiziert leisten. Bei der Tilgung liegen die Fonds etwas höher und beim Darlehenszins mit einem Vorteil von bis zu 1,5 Prozentpunkten deutlich besser als kalkuliert, so dass die geleisteten Ausschüttungen zzgl. der höheren Tilgung bislang aus den Jahresmieteinnahmen ausreichend bedient werden können, womit der Anbieter seine notwendige Fachkompetenz unter Beweis stellt.

Habona Kita Fonds 01

Anbieterin:	Habona Invest GmbH (Kennedyallee 78, 60596 Frankfurt a. M.); Gf Roland Reimuth und Johannes Palla
Fondsgesellschaft:	Habona Kita Fonds 01 GmbH & Co. KG (Mergenthalerallee 10-12, 65760 Eschborn)
Eigenkapital:	15 Mio. € (zzgl. 5 % Agio)
Mindestbeteiligung:	10.000 € (zzgl. 5 % Agio)
Laufzeit:	11 Jahre
Prognostizierte Wertsteigerung:	5,5% p. a. (IRR), Gesamttrückfluss in Höhe von ca. 165,31 %

kapital-markt intern – Redaktion Verlagsgruppe **markt intern**: Herausgeber Dipl.-Ing. Günter Weber; Verlagsdirektoren Bwt.(VWA) André Bayer, Olaf Weber; Redaktionsdirektoren Rechtsanwalt Lorenz Huck, Dipl.-Kfm. Uwe Kremer, Heidi Scheuner, Rechtsanwalt Gerrit Weber; Abteilungsleiter Rechtsanwalt Georg Clemens, Dipl.-Kfm. Christoph Diehl, Dipl.-Kfm. Karl-Heinz Klein, Dipl.-Vwt. Hans-Jürgen Lenz, Dipl.-Ök. Kirk Mangels, Dipl.-Vwt. Stephan Schenk; Chef vom Dienst Bwt.(VWA) André Bayer.

markt intern Verlag GmbH, Grafenberger Allee 30, D-40237 Düsseldorf, Telefon 0211-6698-0, Telefax 0211-666583, www.markt-intern.de. Geschäftsführer Hans Bayer, Dipl.-Ing. Günter Weber; Prokuristen Bwt.(VWA) André Bayer, Dipl.-Kfm. Uwe Kremer, Rechtsanwalt Gerrit Weber, Olaf Weber; Justitiar Rechtsanwalt Dr. Gregor Kuntze-Kaufhold. Gerichtsstand Düsseldorf. Vervielfältigung nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlages. Druck: Theodor Gruda GmbH, Breite Straße 20, 40670 Meerbusch. Anzeigen, bezahlte Beilagen sowie Provisionen werden zur Wahrung der Unabhängigkeit nicht angenommen. ISSN 0173-3516

Ihr direkter Draht ... (Mo. - Do. 15 - 18 Uhr, Fr. 9 - 12 Uhr)

02 11 / 66 98 - 164

Fax: 02 11 / 69 12 - 440

e-mail: kmi@markt-intern.de

... für den vertraulichen Kontakt



